

Il Management DiVino

Per un'impresa vitivinicola che tende all'eccellenza

**10 LUGLIO 2018 - Complesso Monumentale
Abbadia Isola - Monteriggioni**

Per crescere e sostenere un **Management DiVino** ogni azienda del vino dovrebbe chiedersi:

- Come sviluppare **strategie di collaborazione** e reti di impresa per crescere?
- Come ottimizzare la **pressione fiscale** e strutturare al meglio l'impresa vitivinicola o il gruppo di imprese a cui appartiene?
- Come aumentare il vantaggio competitivo e la marginalità con il **supporto del software?**
- **Imprese vitivinicole digitali**: come cambia l'attività di Controllo di gestione?
- **Ricambio generazionale**: quali strumenti per la tutela dell'identità aziendale e un basso impatto in termini fiscali?
- Rapporto con le banche: come **finanziare i progetti** di sviluppo?

PROGRAMMA

16:30 Accrediti

16:45 Interventi dei relatori

Un prodotto di qualità in un'azienda di qualità - Strategie per:

- migliorare i ricavi sviluppare vendite e posizionamento
- migliorare i processi di lavoro e le risorse impiegate
- organizzare, fidelizzare e far crescere le imprese che conferiscono uva alla cantina

Sui mercati internazionali per:

- aumentare le vendite
- sviluppare il brand

Una fiscalità di favore per:

- ottimizzare i carichi fiscali nei gruppi di imprese misti agricolo/commerciali
- pianificare il passaggio generazionale e la tutela del patrimonio aziendale

Una azienda digitale per:

- organizzare meglio il lavoro
- conoscere i costi di produzione
- dialogare con i Clienti

18:00 Domande del pubblico

18:30 Aperitivo



RELATORI

Luca Castagnetti

Studio Impresa, dottore commercialista esperto in reti di impresa e in strategie di sviluppo dell'impresa vitivinicola

Fabio Piccoli

Wine Meridian

Luigi Scappini

Studio Impresa, dottore commercialista esperto di fiscalità agricola

Massimo Marietta

Responsabile Sviluppo ENOLOGIA di Sistemi S.p.A.

EVENTO ORGANIZZATO DA

